

Facebook

Aprenda como utilizar a plataforma e adaptar o seu negócio para um novo canal de comercialização.



Realização:



Apresentação

Este material didático foi criado no projeto “Inserção de Pequenos Negócios nas Plataformas de Redes Sociais”, pertencente ao edital 02/2020 - SELEÇÃO DE PROJETOS DE COMBATE À PANDEMIA DA COVID-19 E GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA, da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da Universidade Federal de Viçosa, em parceria com o Ministério Público do Trabalho e a Vara da Justiça do Trabalho de Ouro Preto.

Sua atualização acontece no projeto “Inserção de Pequenos Negócios nas Plataformas de Redes Sociais: apoio ao projeto “Acesso a Mercados e Programa de Fomento à Agricultura - Ampliação da Capacidade Produtiva e Geração de Renda”, pertencente ao edital 02/2021 - SELEÇÃO DE PROPOSTAS DE INICIAÇÃO À EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA, da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da Universidade Federal de Viçosa¹, com o apoio do Núcleo de Educação do Campo e Agroecologia da UFV (ECO/UFV).

O material objetiva auxiliar pequenos negócios e produtores rurais a se posicionarem no mercado digital local, visando a exploração de um novo canal de vendas para a complementação de suas rendas.

¹ O material foi cedido ao projeto AKSAAM como uma contrapartida da UFV.

Sumário

O que é?	5
Como instalar? (Android)	5
Como instalar? (Iphone- Sistema iOS)	6
Como cadastrar?	6
O que é uma página comercial?	7
Criando sua página comercial	8
Loja no Facebook	9
MarketPlace	12
Grupos	14
Anúncios no Facebook	16
Criando a sua conta de negócios	17
Impulsionando Publicações	18
Estúdio de Criação do Facebook	19

O que é?

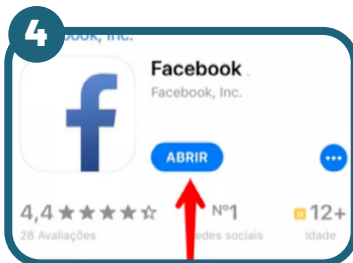
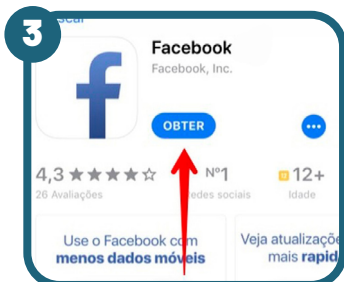
O Facebook é uma rede social em que são criados perfis pessoais e comerciais. Uma vez dentro da plataforma, é possível interagir com pessoas de qualquer parte do mundo, inclusive da comunidade em que mora, através de comentários em publicações, compartilhamentos de conteúdos, conversas com amigos, participações em grupos e vendas de produtos e serviços.

Como instalar? Android

1. Acesse o aplicativo "Play Store".
2. Na barra de busca, digite "Facebook".
3. Selecione o aplicativo "Facebook" e clique em "Instalar".
4. Ao finalizar o download, clique em "Abrir".
5. Siga as instruções de cadastro na página 6.



**Vídeo
explicativo!
[Clique aqui!](#)**



Vídeo explicativo!
Clique aqui!

Como Instalar?

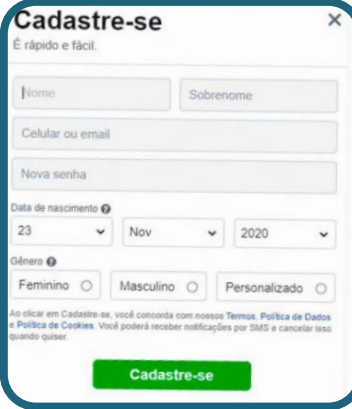
Iphone - Sistema IOS

1. Acesse o aplicativo "App Store".
2. Na barra de busca, digite "Facebook".
3. Selecione o aplicativo "Facebook" e clique em "Obter".
4. Ao finalizar o download, clique em "Abrir".
5. Siga as instruções de cadastro a seguir.

Como cadastrar?

1. Abra o aplicativo "Facebook" instalado em seu celular.
2. Clique em "Criar nova conta".

3. Preencha os dados cadastrais na página inicial, como indicado na imagem ao lado.
4. Clique em “Cadastre-se”.
5. O Facebook enviará um e-mail para validação do novo cadastro. Para concluir o processo, clique no link de confirmação que irá receber em seu endereço de e-mail cadastrado.



Cadastre-se
É rápido e fácil.

Nome: Sobrenome:

Celular ou email:

Nova senha:

Data de nascimento [?]
23 Nov 2020

Gênero [?]
Feminino Masculino Personalizado

Ao clicar em Cadastre-se, você concorda com nossos Termos, Política de Dados e Política de Cookies. Você poderá receber notificações por SMS e cancelar isso quando quiser.

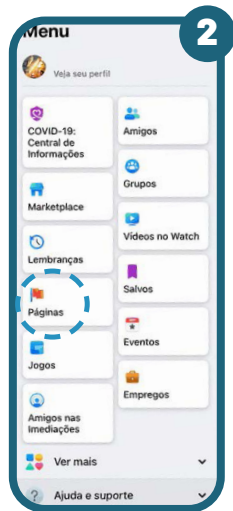
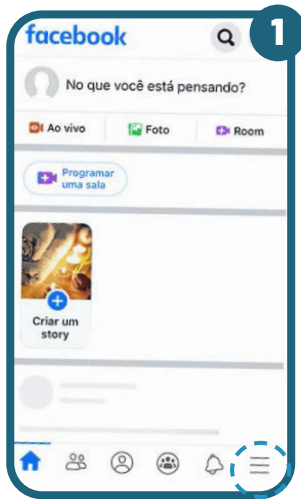
Cadastre-se

Página comercial

O que é?

Página comercial do Facebook é basicamente o perfil comercial de negócios, marcas, criadores de conteúdo, etc. Essa funcionalidade é gratuita e oferece uma série de ferramentas que auxiliam o usuário a comercializar com seu público.





Como criar?

1. Toque em "Menu" , no canto inferior direito.
2. Selecione a opção "Páginas".
3. Clique em "Criar".
4. Em seguida, clique em "Começar".
5. Coloque um nome na página criada (indicamos colocar o nome do seu negócio).
6. Escolha a categoria (produto/serviço) e, caso já possua, adicione um site ou clique em "Eu não tenho um site". Em seguida, clique em "Avançar".

**Vídeo
explicativo!
Clique aqui!**

7. Insira o seu logotipo e/ou uma imagem relacionada ao seu negócio. É possível colocar uma imagem na capa da página e uma no perfil.
8. Assim que as imagens forem adicionadas, clique em “Concluir”.

Loja no Facebook

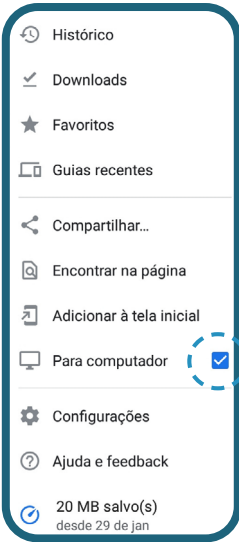
O que é?

A loja tem a função de exibir a sua marca e seus produtos. Após a criação, os clientes poderão encontrá-la pelo aplicativo do Facebook. As coleções serão exibidas como produtos personalizados para os clientes. Quando é adicionado um novo inventário de itens, as pessoas podem vê-los em sua rede social, na guia “Loja do Facebook”, ou receber uma notificação para incentivá-las a visitá-la.



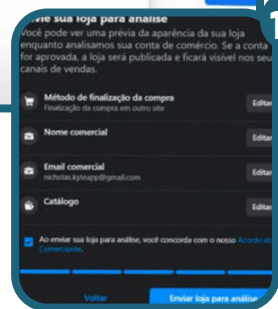
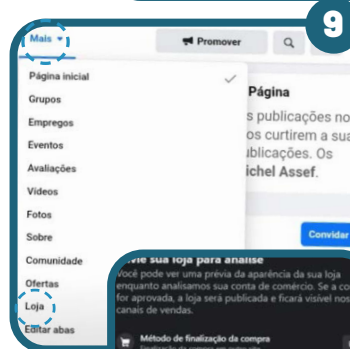
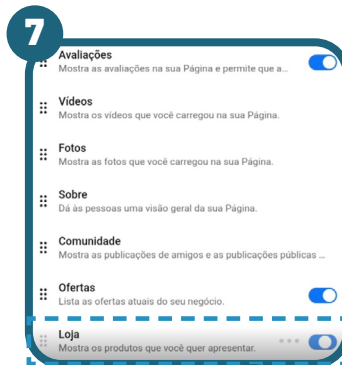
Como criar uma loja no Facebook?

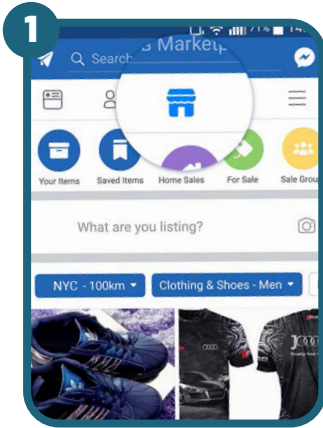
1. Em seu navegador do computador ou do celular, digite www.facebook.com e entre em sua conta.
2. Certifique-se de que não está acessando o endereço m.facebook.com, que é o equivalente ao Facebook para celulares.
3. Confirme que o navegador esteja na versão para computador, como marcado no quadrado azul () ao lado.
4. Clique em "Menu" () e vá em "Páginas".
5. Escolha e clique na "Página Comercial".
6. Clique em "Configurações da Página".



Video explicativo!
Clique aqui!

7. Selecione “Modelos e abas”.
8. Encontre “Loja” e clique no ícone que aparece em frente.
9. Volte a “Página Inicial” e clique em “Mais”.
10. Clique em “Loja”.
11. Clique em “Ir para o Gerenciador de Comércio”.
12. Clique em “Avançar”.
13. Escolha a opção que deseja para fornecer uma forma de pagamento aos clientes.
14. Escolha de qual página deseja fazer as vendas e clique em “Avançar”.
15. Conecte a conta empresarial e clique novamente em “Avançar”.
16. Confirme o e-mail e envie a loja para análise.





Marketplace

O que é?

O Marketplace é usado para comprar e vender produtos e serviços entre os usuários da rede social. Ele funciona de forma gratuita para qualquer usuário e é possível acessar tanto da sua página pessoal como da comercial.

Como vender pelo Marketplace?

1. Vá em "Menu" e clique em "Marketplace".
2. Selecione "Vender".
3. Selecione a categoria: item, veículo ou casa para venda/locação.
4. Adicione as fotos do produto e as outras informações necessárias, assim como título, condição, categoria e preço do anúncio.

**Vídeo
explicativo!
Clique aqui!**

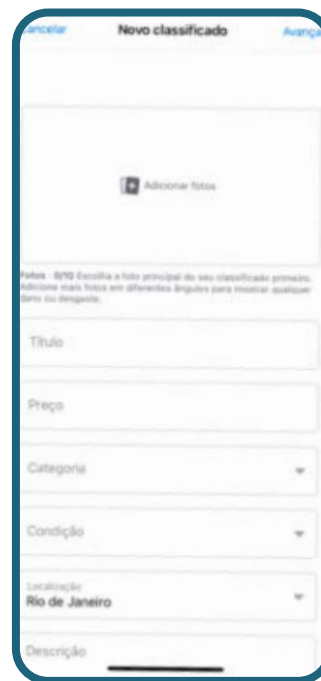
5. Escreva uma descrição (opcional). Para aumentar o interesse do público sobre o produto/ serviço anunciado, sugerimos que realize a descrição do que está oferecendo.

6. Defina a sua localização, para que as pessoas que estão por perto encontrem o item com maior facilidade.

7. Toque em “Avançar”. É possível publicar em grupos além do Marketplace – basta selecionar aqueles em que participa e tem interesse em anunciar o produto.

8. Para concluir, toque em “Publicar”.

Observação: Ao disponibilizar o produto/serviço no Marketplace, as pessoas interessadas poderão enviar mensagens através do Messenger e negociar a compra.



Grupos

O que são?



Conversar



Trocar experiências



Oferecer produtos e serviços

Os grupos são espaços que unem pessoas com um mesmo interesse, para conversar, trocar experiências ou oferecer produtos e serviços.



Conversar
Trocar experiências
Oferecer produtos e serviços

Como vender pelos grupos?

1. Acesse o perfil.
2. Na barra de busca, procure e acesse o grupo no qual deseja publicar.
3. Clique em "O que você está vendendo?"

Vídeo explicativo!
Clique aqui!

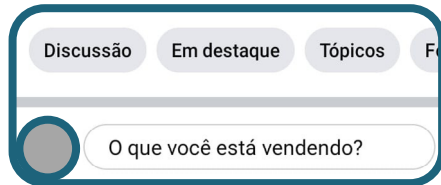
- 4.** Escolha entre “Itens”, “Veículos” ou “Imóveis para locação”. Cabe ressaltar, que não é necessário que seja um produto referente a essas categorias.
- 5.** Adicione fotos, complemente com as informações necessárias e clique em “Avançar”.
- 6.** Caso participe de outros grupos, agora poderá escolher mais opções de publicação, sendo possível também fazer essa postagem no Marketplace.
- 7.** Clique em “Publicar”.

Observação

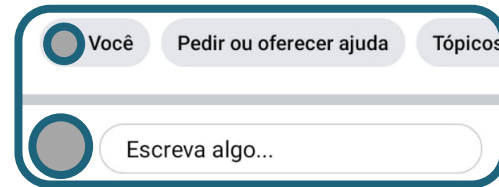
Recomenda-se a utilização de grupos que possuam a opção de compra e venda ativada, caso contrário, não haverá a opção listada abaixo. Para ativar ou desativar o recurso de compra e venda, é necessário ser administrador do grupo em questão.

Porém, nada impede de anunciar seu produto/serviço em grupos convencionais, porém, não terão as funcionalidades de um grupo com finalidade de compra e venda.

Compra e venda



Convencional



Anúncios do Facebook

O que são?

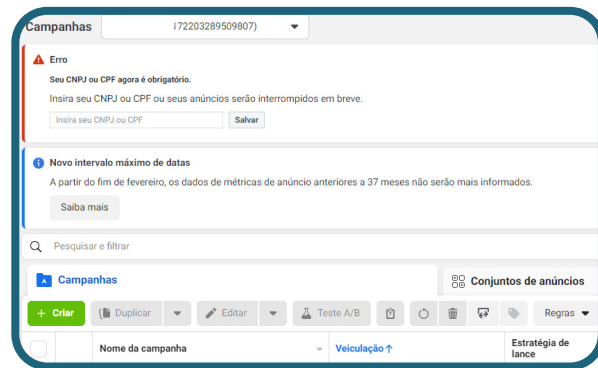
A principal vantagem dos anúncios no Facebook são as possibilidades de segmentação do seu público para cada conteúdo que deseja impulsionar, ou seja, é possível escolher diversas características, como região geográfica, idade, gênero, hábitos de consumo, preferências, conexões, interesses, entre outras opções que estão disponíveis no gerenciador de anúncios. Eles podem ser feitos tanto de sua página pessoal como da comercial.



Vídeo explicativo!
[Clique aqui!](#)

Criando uma conta de negócios

1. É necessário possuir um perfil no Facebook e uma página vinculada.
2. Acesse o link do gerenciador de anúncios (<https://www.facebook.com/ads/manager>).
3. Clique em "Criar anúncio".
4. Escolha uma página que é de sua administração.
5. Escolha entre as opções de promoções.
6. Escolha o público, o orçamento diário e a duração.



Insira suas informações

Informe seu nome e CEP.

Nome legal

CEP

Cancelar Continuar

Insira suas informações

Informe o número do endereço.

Nome legal

Endereço

Número Obrigatório

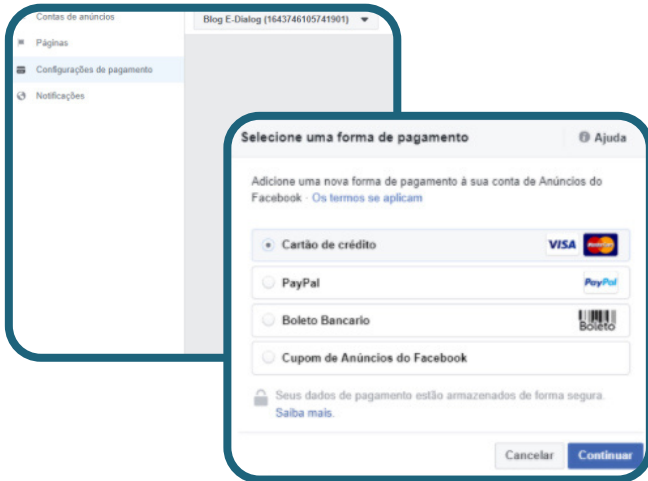
Complemento Opcional

Bairro

Cidade / Município

Estado

CEP



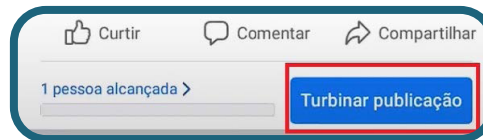
7. Clique em “Adicionar forma de pagamento”. Pode-se escolher entre cartão de crédito, PayPal, boleto bancário ou cupom de anúncios.
8. Coloque as informações necessárias e clique em “Avançar”, depois em “Publicar”.

Turbinar Publicações

anúncios diretamente nas publicações, para isso:

1. Entre na página comercial e, abaixo de cada postagem, clique no botão “Turbinar publicação”.
2. Escolha a meta e o público-alvo.
3. Defina o orçamento.

Vídeo explicativo!
Clique aqui!



4. Escolha a duração de tempo que deseja que ela seja promovida.
5. Adicione a forma de pagamento.
6. Clique em “Turbinar publicação agora” para finalizar.

Observação: A partir da definição de orçamento e tempo de duração, o Facebook irá projetar uma estimativa de alcance e visualizações que será possível obter. Assim, antes de confirmar o pagamento, existe a possibilidade de avaliar se o investimento é interessante ou não.

Estúdio de Criação

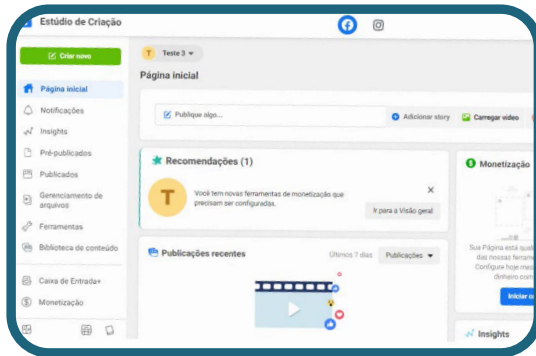
O que é?

O Estúdio de Criação do Facebook é uma ferramenta utilizada para gerenciar publicações de páginas do Facebook e contas do Instagram, de forma simultânea. Através do Estúdio de Criação, é possível postar e agendar publicações em ambas as plataformas de forma prática e eficiente.



Estúdio de Criação

Passo a passo

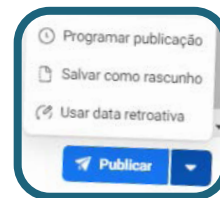
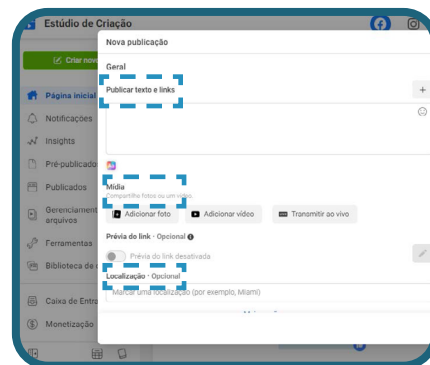


1. Entre no navegador de preferência e acesse (business.facebook.com/creatorstudio/home).
2. Clique em “Entrar no Facebook” e, após, digite as informações para acessar sua conta, como e-mail/número de telefone e senha.
3. Caso esteja acessando pelo celular, clique em “Ir para o site completo”.
4. Aperte o ícone do Facebook na parte superior da tela, caso deseje criar conteúdo para alguma página do Facebook que administre; ou clique no ícone do Instagram para criar conteúdo para essa plataforma.

Gerenciando a página do Facebook

1. Após escolher a página do Facebook que deseja gerenciar, clique em “Criar novo” e escolha alguma das opções listadas, tal como “Criar publicação”.
2. Escreva a legenda da publicação a ser criada em “Publicar texto e links”.
3. Insira fotos e vídeos que acompanharão a publicação, em “Mídia”, apertando em “Adicionar foto” e “Adicionar vídeo”.
4. Adicione uma localidade, caso seja de interesse, em “Localização”.
5. Clique em “Publicar” para postar imediatamente ou em “Programar publicação” e agende a postagem para um dia e horário específicos. Logo após, clique em “Salvar” e pressione o botão “Programar publicação”.

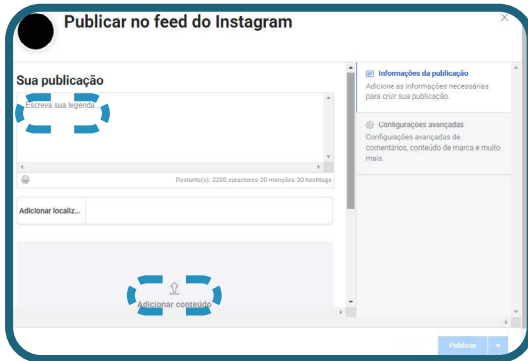
Observação: Na barra à esquerda do Estúdio de Criação, é possível visualizar todas as publicações postadas em “Publicados” e as publicações programadas em “Pré-publicados”.



**Vídeo
explicativo!
Clique aqui!**

Gerenciando contas do Instagram

O Estúdio de Criação do Facebook também possibilita a criação e o agendamento de publicações referentes ao Instagram, em especial, de contas vinculadas a uma página do Facebook.



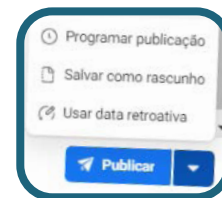
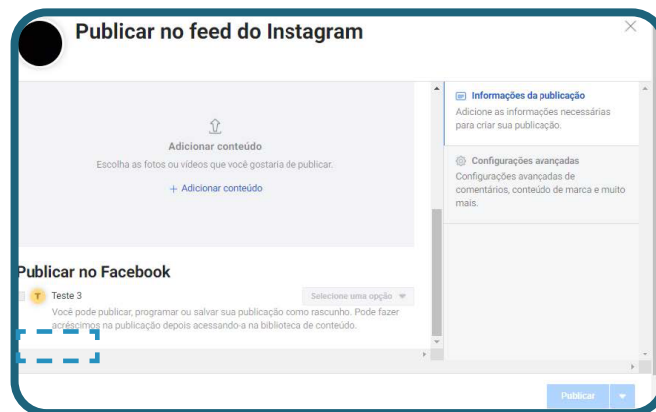
1. Clique em "Criar publicação" e, logo após, escolha entre o feed e o IGTV (IG Video).
2. Clique em "Feed do Instagram", caso deseje criar uma publicação para o feed do Instagram, e será redirecionado para uma página onde poderá criar a postagem através dessa ferramenta.
3. Escreva a legenda da publicação a ser criada em "Publicar texto e links"
4. Insira uma localidade, caso seja de interesse, em "Adicionar localização".

Vídeo explicativo!
Clique aqui!

5. Clique em “Adicionar conteúdos” para inserir fotos ou vídeos. Escolha “Do carregamento de arquivos”, para trazer fotos/vídeos do dispositivo utilizado, ou “Da página do Facebook”, caso prefira utilizar arquivos de publicações já existentes no Facebook.

6. Clique em “Publicar”, para fazer a publicação automaticamente, ou em “Programar”, para agendar a postagem, definindo dia e horário.

Observação: É possível fazer e programar publicações simultaneamente entre Facebook e Instagram ao publicar no feed do Instagram pelo Estúdio de Criação, basta selecionar “Publicar no Facebook”.



Equipe



Pablo Murta Baião Albino

Possui Pós-doutorado em Economia Aplicada pela Universidade Federal de Viçosa (UFV), é doutor em Sistemas Flexíveis de Gestão pela Universidade Pública de Navarra/Espanha (UPNA) e graduado em Administração com Habilitação de Cooperativas pela UFV. Atualmente professor do curso de Cooperativismo da UFV e coordenador do Programa Gestão na Prática.

Rafael Castilho Moreira Guedes

Graduado em Administração pela Universidade Federal de Viçosa (UFV) e Mestrando em Administração pela UFV. Atualmente trabalha como Servidor Público Federal, exercendo o cargo de Administrador no Departamento de Economia Rural da UFV. É membro do grupo Gestão na Prática.





Yullia da Costa Farias

Graduanda em Cooperativismo pela Universidade Federal de Viçosa (UFV). Foi Assessora de Projetos, Conselheira Fiscal e atualmente exerce o cargo de Diretora de Gestão de Pessoas da Campic, Empresa Júnior de Cooperativismo. Foi bolsista no Projeto de Inserção de Pequenos Negócios nas Plataformas de Redes Sociais. Foi membro do grupo Gestão na Prática.

Michel Assef Jorge Ferreira

Graduando em Cooperativismo pela Universidade Federal de Viçosa (UFV). Foi bolsista no Projeto de Inserção de Pequenos Negócios nas Plataformas de Redes Sociais. É membro do grupo do Gestão na Prática.



Diogo Vieira Cabral

Graduando em Cooperativismo pela Universidade Federal de Viçosa (UFV). Foi Assessor e Diretor de Marketing e Relações Públicas da Campic, Empresa Júnior de Cooperativismo. Bolsista no Projeto de Inserção de Pequenos Negócios nas Plataformas de Redes Sociais: apoio ao projeto "Acesso a Mercados e Programa de Fomento à Agricultura - Ampliação da Capacidade Produtiva e Geração de Renda". É membro do grupo Gestão na Prática.



Realização:



